**Mercado Electrónico**

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas. Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el Intercambio electrónico de datos, sin embargo con el advenimiento de la Internet y la World Wide Web a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.

**Ventajas:**

* Encontrar un producto a menor costo.
* Realizar mejor negociación con el vendedor.
* Comodidad en la adquisición del bien o producto.
* Da poder al consumidor de elegir en un mercado global acorde a sus necesidades
* Un medio que da poder al consumidor de elegir en un mercado global acorde a sus necesidades.
* Brinda información pre-venta y posible prueba del producto antes de la compra.
* Inmediatez al realizar los pedidos.
* Servicio pre y post-venta on-line.
* Reducción de la cadena de distribución, lo que le permite adquirir un producto a un mejor precio.
* Mayor interactividad y personalización de la demanda.
* Información inmediata sobre cualquier producto, y disponibilidad de acceder a la información en el momento que así lo requiera.
* Permite el acceso a más información.

**Desventajas:**

* Cercanía entre el vendedor y el comprador para proceder con una queja del producto.
* Cobro o poder hacer valida la garantía del producto comercializado.
* Se pierde la capacidad de visualización del producto en comercialización o conocimiento físico del producto.
* Menor comunicación entre vendedor y consumidor.
* Hackers
* Crackers